

**1<sup>ère</sup> conférence annuelle d'Atlas/AFMI**  
**Association francophone de management international**

**« LES DEFIS DU MANAGEMENT INTERNATIONAL  
A L'AUBE DU XXI<sup>ème</sup> SIECLE »**

**Paris, mai 2011**  
**ESCP Europe - Université Paris Dauphine**

## **A propos d'Atlas/AFMI**

L'association Atlas/AFMI a été créée, à l'automne 2008, à l'initiative d'un groupe d'enseignants-chercheurs en Management international ayant participé à la rédaction de l'ouvrage « Les paradoxes de la globalisation des marchés » (Vuibert, 2009). Ses animateurs appartiennent à différentes institutions universitaires (Cnam-Paris, IAE d'Aix-en-Provence, IAE de Lyon, IAE de Nice, IAE de Poitiers, IAE de Rennes, Université Paris-Dauphine, Université de Pau et des pays de l'Adour,...) et grandes écoles de management (EDHEC, EM Lyon, ESCP Europe...).

Cette association a pour vocation de redonner au Management international, en France, comme dans le monde francophone, une place équivalente à celle qu'il occupe notamment dans les pays anglo-saxons. Son projet, à partir des réalités observées, est de faciliter le développement de concepts, de grilles de lecture et d'outils d'aide à la décision originaux. Elle se propose d'encourager la production et la diffusion de travaux en partenariat avec différentes revues académiques et professionnelles intéressées par ces thématiques d'internationalisation (en particulier, la revue *Management International*).

Atlas/AFMI se structure actuellement autour de laboratoires et d'équipes de recherche en France (Aix-en-Provence, Lyon, Nice, Paris, Pau, Poitiers, Rennes...) et dans le monde (Liban, Madagascar, Maroc, Québec, Tunisie, Vietnam...). Un certain nombre de ces équipes sont issues de pays non francophones (Argentine, Brésil, Chine, Inde, Japon, Russie...).

L'association a récemment rassemblé plus d'une centaine de participants (venant d'institutions académiques, d'entreprises et d'organisations support) lors d'un forum qui s'est tenu à Paris en septembre 2009, au Conservatoire National des Arts et Métiers (Cnam) et à ESCP Europe, sur le thème de « L'impact de la crise sur les économies à croissance rapide ». Au cours de ce forum, sont intervenues des personnalités de premier plan issues du monde politique, académique et professionnel, originaires de France et des différentes zones concernées.

Soucieuse de prolonger et d'élargir de manière plus systématique, d'un point de vue théorique comme d'un point de vue managérial, la démarche ainsi amorcée, Atlas/AFMI organise à Paris cette première conférence annuelle accueillie à l'ESCP Europe.

## Appel à communications

Dans un monde désormais multipolaire, la crise financière et ses développements hors de la sphère financière, remet en question les systèmes de gouvernance économiques et politiques. Elle conduit à s'interroger sur les problématiques du développement international des entreprises. Sans qu'il s'agisse, bien sûr, de rejeter les théories de référence qui s'y appliquent, ces mutations invitent à mesurer les limites de leur pertinence et de leur capacité à préparer les acteurs à la prise de décision dans un espace élargi, évolutif, complexe et instable.

Si les parties prenantes intéressées restent, au premier chef, les entreprises, sont également à considérer les ONG, les organisations professionnelles ou inter professionnelles, les autorités régionales et nationales, les organisations multi-gouvernementales impliquées directement ou indirectement dans ce processus d'ouverture et d'intensification des flux d'échanges et d'investissements. Ces différents acteurs sont, en effet, profondément concernés par les transformations du cadre international des affaires.

Parmi ces transformations, il faut citer le déplacement progressif du centre de gravité des flux en direction des économies à croissance rapide et des pays émergents. L'amélioration notable de leur niveau de vie, leur forte demande d'investissements liée à leur croissance comme à la mise aux standards internationaux de leurs infrastructures, le dynamisme dont font preuve leurs agents économiques... font qu'un nombre croissant d'acteurs s'impliquent dans ces zones et encouragent la montée en puissance des entreprises locales. Ainsi, appuyées par des autorités nationales de plus en plus conscientes de l'influence que leur donne le dynamisme de leurs marchés et le poids de leurs transactions à l'échelle mondiale, les firmes issues de ces nouveaux espaces nourrissent des ambitions qui dépassent leur cadre de référence traditionnel. Elles cherchent de plus en plus un accès aux économies matures, non seulement pour profiter des substantiels débouchés qu'elles offrent, mais, également, pour réduire leur retard en matière de technologie, de management et d'image.

En conséquence, plusieurs axes se dessinent pour esquisser les nouveaux horizons du Management international à l'aube du XXI<sup>ème</sup> siècle.

- La nécessité primordiale d'étudier les changements de ce nouvel environnement globalisé et de prendre en compte les particularités des zones qui prennent sans cesse plus d'importance dans le déploiement de la demande et de l'offre. A cette nécessité, il faut associer le besoin de mieux maîtriser les implications culturelles d'une telle évolution en termes de négociation, d'adaptation de l'offre et d'organisation d'équipes composites interagissant, de plus en plus, en réseau.
- L'analyse du développement des moyens de communication (aériens, routiers, ferroviaires et maritimes ; capacité à les mettre en œuvre avec plus d'efficacité) et des supports de circulation de l'information (explosion des systèmes de traitement et de diffusion des données ; impacts de l'Internet) qui raccourcissent les distances, accélèrent les transferts et le partage des savoirs. Ces moyens sont essentiels pour apprécier les possibilités de redéploiement des activités à une échelle élargie, avec des contraintes et des opportunités renouvelées.

- L'identification des nouvelles incitations à s'internationaliser. La firme a, en effet, de nouvelles opportunités pour accéder à des marchés ou à des facteurs de production précédemment hors de portée. Ces nouvelles opportunités la conduisent à remettre sans cesse en question les bases de son développement international (Pourquoi? Quoi? Où? Quand? Comment?). Elles l'invitent également à adapter les outils d'analyse et de pilotage de son développement. Elles la poussent, enfin, à reconsidérer son organisation : sa chaîne d'approvisionnement et de production, son approche marketing d'ensemble, son adaptation à chaque contexte géographique, ses outils comptables et ses circuits financiers, ses modes de recrutement, la gestion de ses équipes dans un cadre géographique élargi...

### **Comité d'organisation :**

Frédérique Even-Horellou, CNAM (présidente), Valentina Carbone (ESCP Europe), Jean-Paul Lemaire (ESCP Europe), Nathalie Prime (ESCP Europe)

**Les propositions de communications pour la conférence** (une version anonymée et une version non anonymée) sont à envoyer, en format Pdf, par courrier électronique aux co-responsables de l'atelier choisi par les auteurs en fonction de la thématique traitée (cf. liste des ateliers), en précisant en objet du mail « Colloque Atlas 2011 ». Elles doivent respecter les normes énoncées dans la politique rédactionnelle de la revue *Management International* (<http://revue.hec.ca/mi>). Les communications proposées feront l'objet d'une double évaluation.

Une sélection de communications de la conférence fera l'objet d'un dossier thématique qui sera publié dans la revue *Management International*.

Un ouvrage collectif sur le thème de la conférence sera également publié suite au colloque.

Les propositions pour le tutorat doctoral (3 à 5 pages sur le projet de thèse), émanant de préférence de doctorants de deuxième année, devront être envoyées en format Pdf par courrier électronique aux co-responsables du tutorat doctoral : [jean-francois.chanlat@dauphine.fr](mailto:jean-francois.chanlat@dauphine.fr), [sophie.nivoix@univ-poitiers.fr](mailto:sophie.nivoix@univ-poitiers.fr), [jplemaire@escpeurope.eu](mailto:jplemaire@escpeurope.eu)

#### **Dates à retenir :**

**15 novembre 2010 :** Date limite de soumission des propositions de communications (en texte intégral) et des candidatures pour le tutorat doctoral

**15 janvier 2011 :** Envoi des évaluations aux auteurs

**15 mars 2011 :** Remise des versions définitives des communications retenues

**31 mars 2011:** communication de la décision finale aux auteurs

**26 mai 2011 (jeudi matin) :** Tutorat doctoral d'Atlas/AFMI

**26 et 27 mai 2011 (jeudi après midi et vendredi) :** Conférence d'Atlas/AFMI

## **Coordination du Comité scientifique :**

Jean-Paul Lemaire, ESCP Europe, président du Comité Scientifique  
Tugrul Atamer, EM Lyon  
Valentina Carbone, ESCP Europe  
Jean-François Chanlat, Université Paris Dauphine  
Gérard Cliquet, IAE de Rennes, Université Rennes 1  
Nathalie Fabbe-Costes, Université Aix-Marseille 2  
Jacques Jaussaud, Université de Pau et des Pays de l'Adour  
Ulrike Mayrhofer, IAE de Lyon, Université Lyon 3  
Pierre-Xavier Meschi, IAE d'Aix en Provence, Université Aix-Marseille 3  
Eric Milliot, IAE de Poitiers, Université de Poitiers  
Sophie Nivoix, Université de Poitiers  
Yvon Pesqueux, Cnam  
Nathalie Prime, ESCP Europe  
Pierre Bruno Ruffini, Université du Havre  
Nadine Tournois, IAE de Nice, Université de Nice - Sophia Antipolis  
Philippe Véry, Edhec Nice

## **Ateliers :**

### **1. Mutations de l'environnement mondial**

Responsables : Jean-Paul Lemaire et Pierre Bruno Ruffini

Mail : [jplemaire@escpeurope.eu](mailto:jplemaire@escpeurope.eu) et [pierre-bruno.ruffini@univ-lehavre.fr](mailto:pierre-bruno.ruffini@univ-lehavre.fr)

Exemples de thématiques traitées :

- Stimuli et freins aux flux d'échanges et d'investissement
- Evolution des cadres institutionnels régionaux, nationaux et supranationaux
- Economies matures/Economies émergentes, attractivité des territoires

### **2. Stratégies d'internationalisation**

Responsables : Tugrul Atamer et Philippe Véry

Mail : [atamer@em-lyon.com](mailto:atamer@em-lyon.com) et [philippe.very@edhec.edu](mailto:philippe.very@edhec.edu)

Exemples de thématiques traitées :

- Processus d'internationalisation
- Choix stratégiques de l'internationalisation
- Fusions-acquisitions internationales

### **3. Alliances, joint ventures et réseaux**

Responsables : Ulrike Mayrhofer et Pierre-Xavier Meschi

Mail : [ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr](mailto:ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr) et [pierre-xavier.meschi@iae-aix.com](mailto:pierre-xavier.meschi@iae-aix.com)

Exemples de thématiques traitées :

- Alliances coopératives et joint ventures internationales
- Portefeuilles d'alliances internationales
- Réseaux internationaux

#### **4. Organisation, GRH internationale et management interculturel**

Responsables : Jean-François Chanlat et Jacques Jaussaud

Mail : [jean-francois.chanlat@dauphine.fr](mailto:jean-francois.chanlat@dauphine.fr) et [jacques.jaussaud@univ-pau.fr](mailto:jacques.jaussaud@univ-pau.fr)

Exemples de thématiques traitées :

- Evolution des structures organisationnelles internationales
- Gestion de la mobilité internationale des salariés
- Management des différences culturelles

#### **5. Marketing international**

Responsables : Gérard Cliquet et Nathalie Prime

Mail : [gerard.cliquet@univ-rennes1.fr](mailto:gerard.cliquet@univ-rennes1.fr) et [prime@escp-eap.net](mailto:prime@escp-eap.net)

Exemples de thématiques traitées :

- Analyse de la demande : consommateur local et dynamique globale
- Analyse de l'offre : compromis optimal standardisation/adaptation
- Stratégie Marketing : de l'implantation initiale au marketing global

#### **6. Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information**

Responsables : Valentina Carbone et Nathalie Fabbe-Costes

Mail : [vcarbone@escp-eap.net](mailto:vcarbone@escp-eap.net) et [nathalie.fabbe-costes@univmed.fr](mailto:nathalie.fabbe-costes@univmed.fr)

Exemples de thématiques traitées :

- Pilotage des flux logistiques globaux
- Stratégies de sourcing international
- Mise en place d'un système d'information global

#### **7. Analyse et pilotage des activités internationales**

Responsables : Eric Milliot et Nadine Tournois

Mail : [emilliot@iae.univ-poitiers.fr](mailto:emilliot@iae.univ-poitiers.fr) et [nadine.tournois@unice.fr](mailto:nadine.tournois@unice.fr)

Exemples de thématiques traitées :

- Processus et outils de pilotage
- Contrôle des opérations internationales
- Analyse et mesure de la performance

#### **8. Gouvernance, RSE et financement des activités internationales**

Responsables : Sophie Nivoix et Yvon Pesqueux

Mail : [sophie.nivoix@univ-poitiers.fr](mailto:sophie.nivoix@univ-poitiers.fr) et [yvon.pesqueux@cnam.fr](mailto:yvon.pesqueux@cnam.fr)

Exemples de thématiques traitées :

- Gouvernance de l'entreprise et évolution des modèles de gouvernance
- Responsabilité sociale des entreprises
- Montage économique et financier des projets internationaux